



Louiza Mesbah

PORTFOLIO



Je m'appelle Louiza, en reconversion dans le design graphique depuis septembre 2024.

Depuis toute petite, j'ai toujours aimé dessiner, observer, reproduire ce que je voyais...

Ce qui me définit aujourd'hui : curiosité, sensibilité, regard créatif, et une vraie envie de traduire visuellement des idées et des émotions.

Ce portfolio retrace mes projets réalisés durant ma formation d'infographiste metteur en page.

# SOMMAIRE



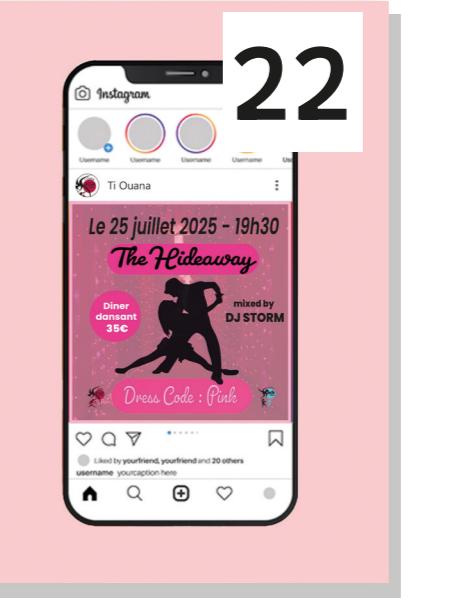
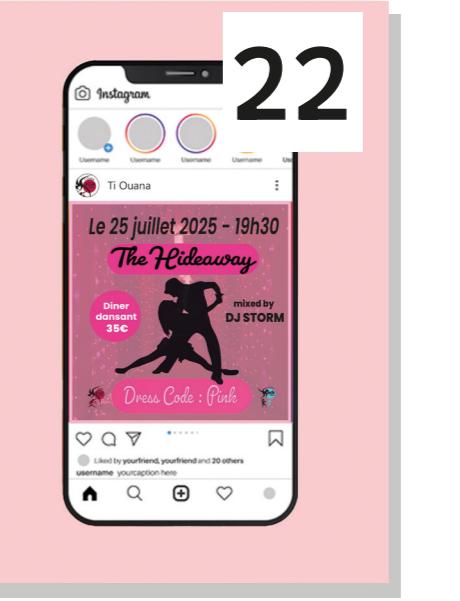
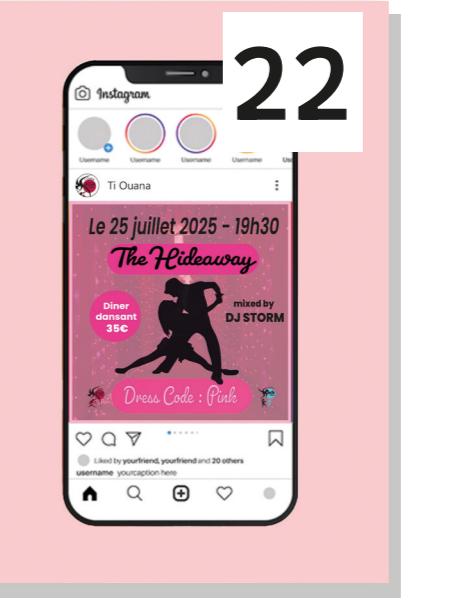
## 1. PROJET WOKCHI

Identité visuelle



## 2. BOITE DE JEU

Print | Illustration



## 6. IGHIL-ALI

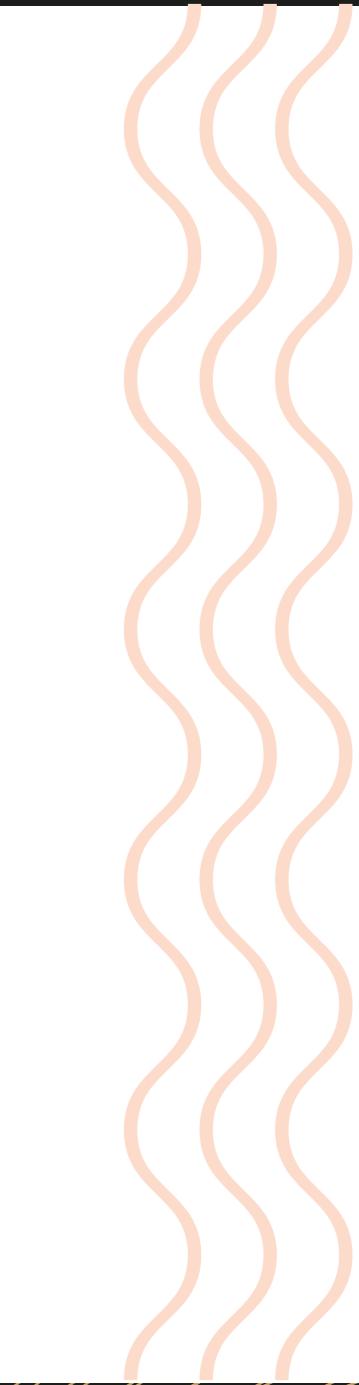
Site internet

# PROJET WOKCHI

Réalisation de l'identité visuelle d'un restaurant japonnais

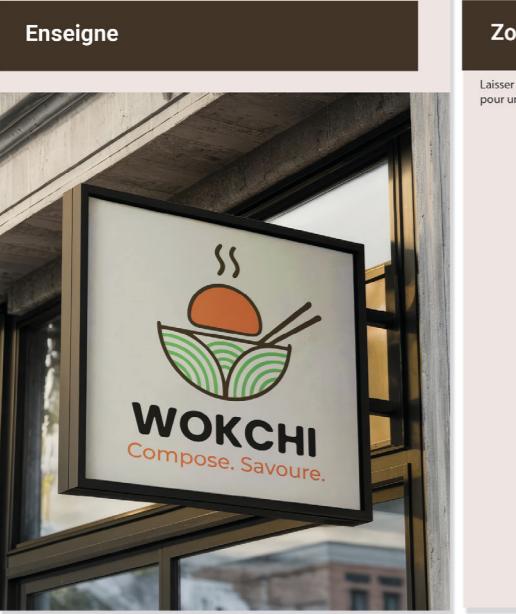
Wokchi est un concept de restauration japonaise à base de woks et mochis, alliant fraîcheur, personnalisation et identité visuelle écologique épurée.

Ce projet comprend le logo, la charte graphique et des déclinaisons sur supports print et digitaux.





## CHARTE GRAPHIQUE



**Le Logotype**

Introduction – Démarche créative

Le logo de WOKCHI est né d'une volonté de refléter un concept de restauration japonaise. La marque vise à composer soi-même et savourez avec une touche d'inspiration japonaise.

La mangue propose deux spécialités : les woks à composer soi-même et les mochis japonais. Il fallait donc un symbole visuel clair, simple et mémorable, qui évoque immédiatement la cuisine asiatique, la chaleur des plats et une expérience à la fois moderne et accessible.

Le pictogramme du logo représente un bol de nouilles fumant, stylisé avec des lignes épaulées évoquant à la fois le graphisme japonais traditionnel et la simplicité du trait contemporain.

Les baguettes inclinées rappellent le geste du repas, tandis que les courbes intérieures du bol symbolisent les ingrédients à assembler.

Le choix du corail et du vert matcha traduit à la fois la chaleur, la gourmandise et la fraîcheur des produits.

Le nom "WOKCHI", contraction de wok et mochi, est en capitales pour affirmer la marque, accompagné d'un slogan en minuscules et plus doux : "Compose. Savoure."

**Logos et variantes**

WOKCHI  
Compose. Savoure.

**Logos et variantes**

WOKCHI  
Compose. Savoure.



## LA CARTE DE VISITE

J'ai conçu cette carte de visite en cohérence avec l'identité visuelle du restaurant Wokchi. Elle reprend les couleurs phares de la marque (vert matcha, doré, kraft) et intègre un pictogramme stylisé de mochi en lien avec le logo. L'objectif était de créer un support simple, lisible et élégant, à la fois professionnel et gourmand, imprimable sur un papier texture recyclé.



## LE MENU – SET DE TABLE

J'ai conçu un set de table faisant aussi office de menu, afin d'optimiser l'espace tout en respectant l'univers graphique de la marque. Les ingrédients y sont présentés de manière claire et visuelle pour aider à la composition du wok. Le design épuré met en valeur la fraîcheur des produits, tout en intégrant une dimension écologique grâce au choix du support papier.



**Wok à Composer**

**1. Choisissez votre base**

Riz blanc parfumé 4,5€  
Nouilles sautées L'unité

**2. Ajoutez vos ingrédients**

Poulet 2,5€  
Bœuf L'unité  
Canard  
Agneau Porc  
Crevettes  
Thon  
Tofu

**3. Complète avec des légumes**

Champignons shiitaké 1,5€  
Piment doux ou fort  
Tomates cerises rôties  
Poivrons croquants  
Carottes râpées  
Fenouil grillé Oignons rouges  
Courgettes  
Brocolis  
Petits pois  
Mais  
Soja

**4. Sélectionnez votre sauce - Offerte**

Sauce soja sucrée  
Sauce teriyaki  
Sauce épicee au sésame  
Sauce gingembre citron  
Crème de cacahuète thaï  
Sauce aigre douce

**5. Terminez par les toppings**

Oignons frits  
Purée de piments  
Ciboulettes fraîches Cacahuètes 0,5€  
Sésame  
Ail frit

**Nos Mochis**

2,5€

**Petites douceurs japonaises au cœur fondant**

Citron yuzu – frais et acidulé  
Framboise – fruité et doux  
Cacahuète – fondant et gourmand  
Citron vert  
Cacao intense – pour les amateurs de chocolat  
Matcha – thé vert japonais au goût raffiné

**Nos Menus**

**Le Wok's chicken + Mochi au choix 12,5€**

Base riz parfumé  
Filets de poulet marinés  
Champignons shiitaké  
Carottes râpées - Soja  
Sauce aigre douce  
Sésame et cacahuètes

**Le Wok's veggie + Mochi au choix 10,5€**

Base nouilles sautées  
Poivrons croquants  
Courgettes - Soja  
Petits pois - Mais  
Sauce teriyaki  
Ciboulettes fraîches

**Nos Boissons**

Boisson	Prix
Coca Cola, Orangina, Schweppes	2,00€
Minute maid, Oasis	2,00€
Eau plate ou gazeuse - 50 cl	2,00€
Cocktail litchi, mangue	4,50€
Yuzu sparkling (boisson pétillante au yuzu)	4,80€
Ramune (soda japonais aux arômes variés)	4,50€
Thé glacé framboise	3,50€
Thé au gingembre	2,80€
Infusion citron-miel	2,50€
Matcha latte (chaud ou glacé)	3,00€
Thé vert sencha	2,80€
Calpis (boisson lactée douce et légère)	3,80€

## EMBALLAGE ET T-SHIRT

Les supports ont été conçus en respectant la charte graphique : formes dorées inspirées des nouilles et mochis, palette naturelle, typographie douce. L'ensemble véhicule une image cohérente, moderne et écoresponsable.

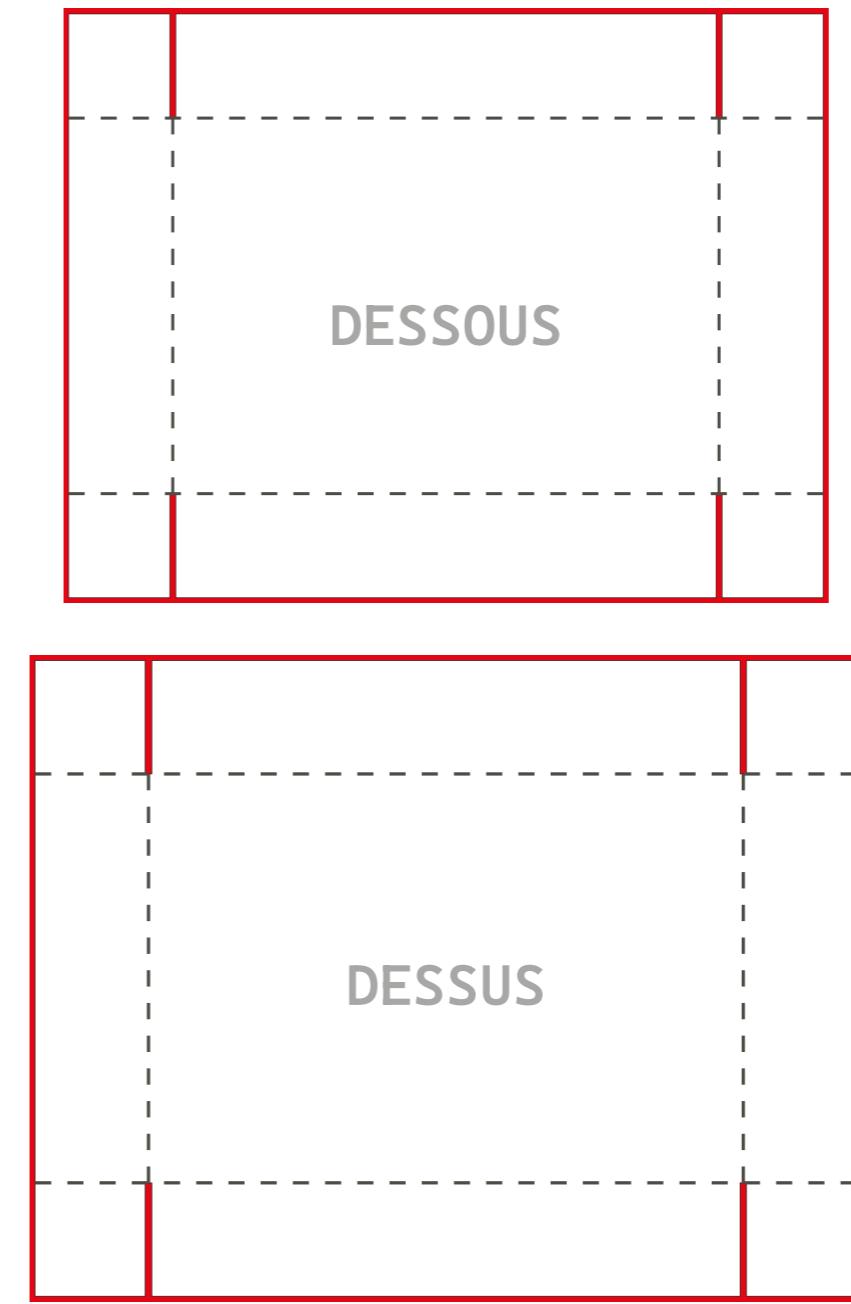
Ps

Ai



# PROJET JEU DE SOCIÉTÉ

Dans le cadre de la création du packaging du jeu de société Les P'tits Boubous, j'ai conçu sur Adobe Illustrator un gabarit technique destiné à l'impression professionnelle de la boîte.



## GABARIT DE LA BOÎTE

L'ensemble des repères techniques (traits de coupe, pliages) a été défini en tons directs (couleurs techniques non imprimables), afin qu'ils ne soient pas visibles sur la version finale imprimée de la boîte.

Ce gabarit respecte les normes professionnelles de prépresse et a été transmis à l'imprimeur au format PDF prêt à imprimer.

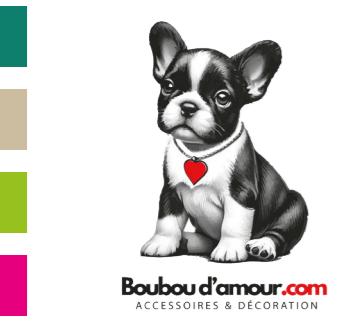
## FICHIERS IMPRIMEUR



Dessus de la boite avec les côtés



Dessous de la boite avec les côtés



Jeu en vente via  
le QR Code

Ai  
Ps

## AFFICHE & CD

Création de l'affiche de concert et de la pochette CD pour le groupe rock Tzigans in Royces. L'univers visuel mêle contrastes marqué, typographie expressive et ambiance sombre, en cohérence avec l'identité musicale du groupe.



Id

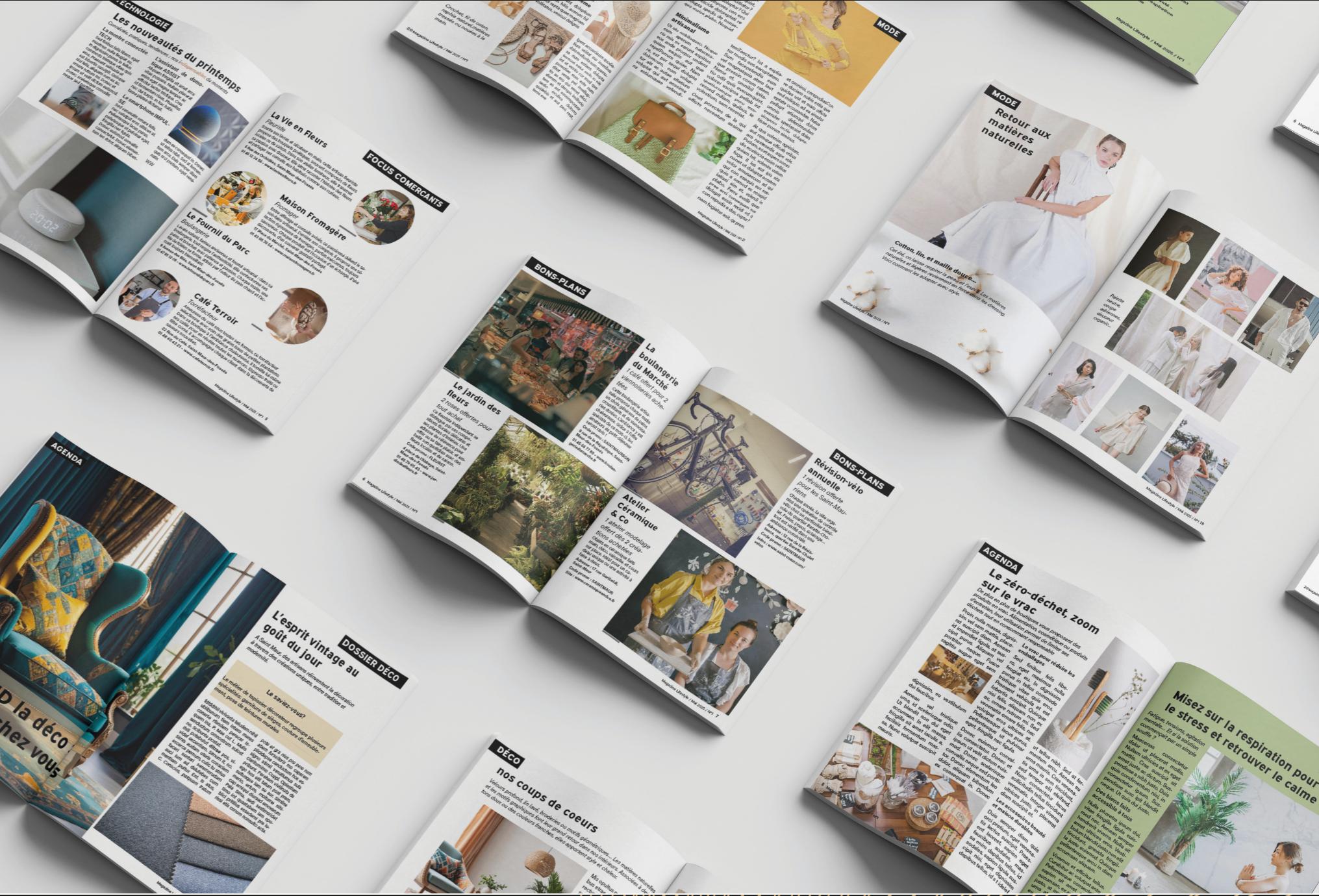
Ps

*Tzigans in Royces*



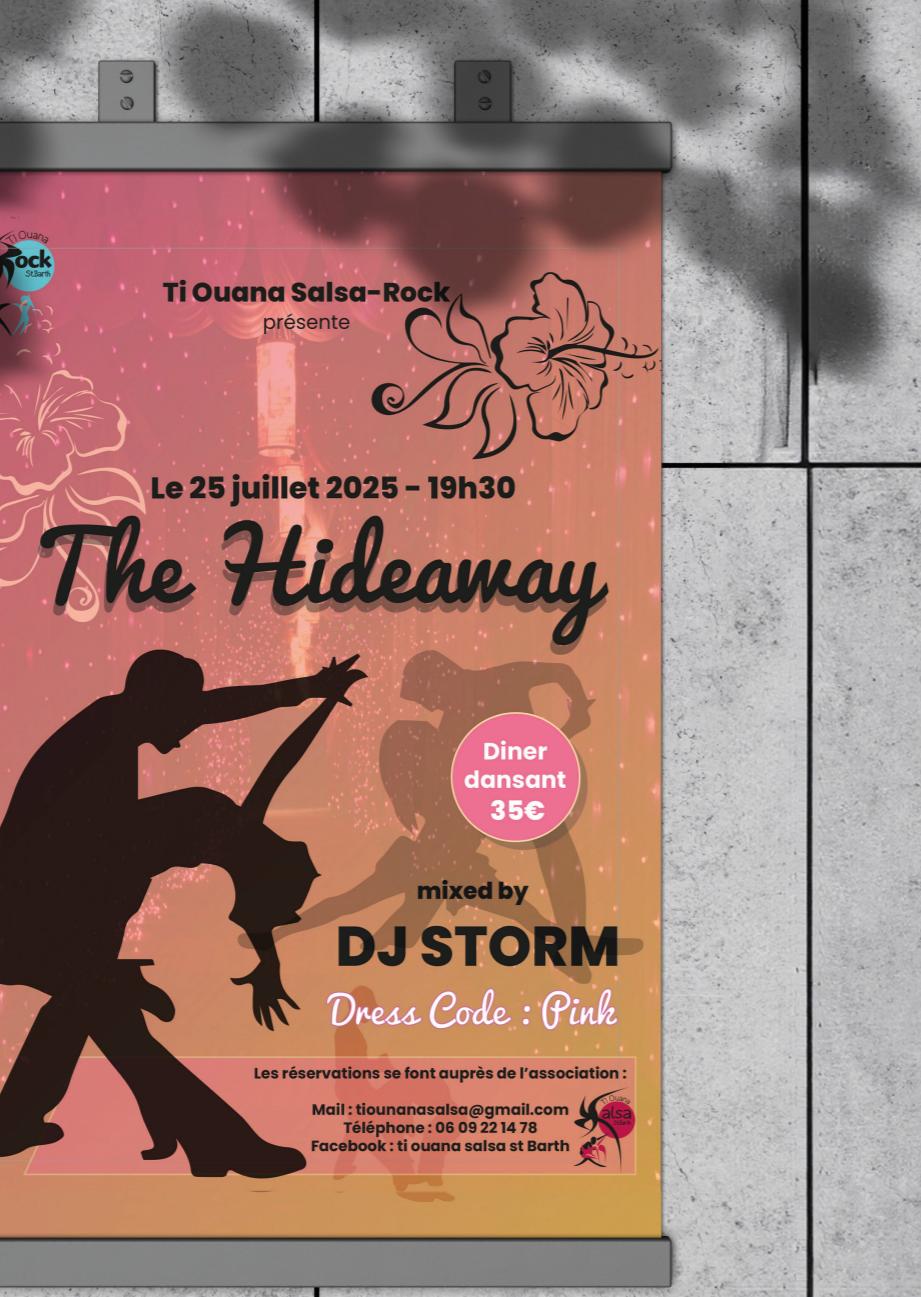
# MAGAZINE

Conception d'un magazine mensuel:  
structure des rubriques, sélection  
des visuels et mise en page  
graphique.



## AFFICHE

Affiche festive conçue pour une soirée salsa, avec dress code rose. Visuel rythmé, dégradés colorés et ambiance dansants.



Ps

Ai



# SITE INTERNET

Création d'un site Wordpress pour présenter le village d'Ighi-Ali : Structure, navigation et contenus.



Bonne visite



**À la découverte d'Ighi-Ali, un village de Kabylie niché au cœur de Béjaïa**

Ighi-Ali, perle de la Kabylie dans les hauteurs de Béjaïa

À la découverte de nos racines et de notre culture

Galerie d'images

Lieux remarquables

Cuisine kabyle

**À la découverte d'Ighi-Ali, un village de Kabylie niché au cœur de Béjaïa**

Ighi-Ali

Culture & Langue

La langue kabyle, l'artisanat et le savoir-faire

Artisanat et savoir-faire

La cuisine kabyle

**Culture & Langue**

La gorges de Kherata

La Casbah de Béjaïa

Nature & Paysages

Les anciens fours à chaux et à poterie

Le pic des singes

La source sacrée de Tazourt

La forêt d'Ifrî

Vie quotidienne & traditions

Le quartier des anciennes familles

Le marché hebdomadaire

Le sommet d'Ighi-Ali



MERCI